

potten & pannen
staněk  **popasta**

Společnost Potten & Pannen – Staněk představila nový e-shop **POPASTA** a oslavila 25. výročí založení

Úspěšná česká společnost Potten & Pannen – Staněk vloni oslavila čtvrt století existence a dál zdařile rozvíjí svou primární vizi: Zkušeným profesionálům i nadšeným amatérům dát do rukou dokonalé nástroje z produkce těch nejlepších světových značek, na jejichž kvalitu se mohou bezvýhradně spolehnout. Nejnovější aktivitou je internetový obchod POPASTA, který nahrazuje dřívější e-shopy vasekuchyne.cz. a vasekuchyne.sk. Zákazníci Potten & Pannen – Staněk tak nyní vše, co potřebují, najdou v kamenných prodejnách a v e-shopech www.popasta.cz a www.popasta.sk.

Impulsem ke změně byla snaha e-shop více spojit s názvem společnosti a zároveň použít mezinárodně srozumitelné pojmenování, umožňující případnou expanzi na zahraniční trhy. POPASTA je dobře zapamatovatelné, unikátní slovo, které v sobě zahrnuje jak výraz "POP", tedy pop art a vše z něj odvozené, tak "PASTA", tedy současný druh trendy gastronomie. POPASTA je zkratkou prvních písmen brandu Potten & Pannen – Staněk a jasně tak signalizuje vzájemné propojení. Stejně tak logo a symbol e-shopu graficky vycházejí



z původního loga Potten & Pannen – Staněk. Symbol odkazuje na jedlé květy, největší nastupující gastronomický trend a zároveň

znak top kulinářství dotaženého do posledního detailu – což je přesně v souladu s filosofií Potten & Pannen – Staněk dovést vše okolo vaření k naprosté dokonalosti. Vzhled květu v novém logu je inspirován tvary kuchyňských doplňků, jako jsou sklenička, naběračka nebo karafa, tedy vše, co POPASTA také reprezentuje.

Příběh ryze české společnosti Potten & Pannen – Staněk, elitního importéra kuchyňských a domácích potřeb a designově orientovaných výrobků, začal v roce 1992.

Tehdy na českém trhu prakticky nebylo dostupné kvalitní kuchyňské nádobí a doplňky, Miloš Staněk a Pavel Staněk se proto rozhodli dovézt první kvalitní kousky ze zahraničí. Společnost začínala se značkami Calphalon a Wiliam Bounds (USA) a Cuixinox (Francie), které již dnes nejsou v nabídce. Vlajkovou lodí byla značka Rösle a francouzská rodinná manufaktura Emil Henry. Za dalšími značkami majitelé vyjeli na světové výstavy do Frankfurtu nad Mohanem a do Chicaga. Od počátku hrála při výběru partnerů klíčovou roli kvalita, dokonalá funkčnost a design. Podstatná byla i detailní znalost poptávky zákazníků. Postupně se podařilo získat zastoupení nejvyšších zahraničních značek z Francie, Německa, Švýcarska, Velké Británie, USA... Celkem jde o 36 značek.

Časem se situace na trhu změnila. Vznikla řada českých firem, které v segmentu kuchyňských doplňků vyrábějí vysoce kvalitní produkty. Majitelé společnosti se proto rozhodli vrátit z cesty kolem světa domů a právě tady hledat nové dodavatele. Sortiment tak rozšířila prkénka z rodinného truhlářství Duspiva. Další novinkou se stal pekáč od českého výrobce litého hliníku, který společnost nabízí pod vlastní značkou, stejně jako lněné produkty H&D. Zahraničními přírůstkami do rodiny značky Potten & Pannen – Staněk jsou extra panenský bio olivový olej z Kréty a francouzské ručně vyráběné svíčky s parfémy z Grace.

Potten & Pannen – Staněk má v České republice 8 prodejen a na Slovensku zatím 1 prodejnu v Bratislavě. Prémiové čaje Kusmi Tea a Løv Organic zaplnily dva specializované butiky Kusmi Tea v OC Nový Smíchov a v Centru Chodov v Praze.

První z prodejen Potten & Pannen – Staněk byla v roce 1992 otevřena ve Vodičkově ulici v centru Prahy. Po kompletní rekonstrukci podle návrhu architektky Ivany Dombkové se v roce 2014 proměnila v první KitchenAid Concept Store na světě. Prodejní plochu oddělují pouhé dva schody od Gourmet Academy, unikátní premiové školy vaření, která nabízí kurzy pro dospělé i pro děti od devíti let až po nácitěle pod názvem Le Petit Chef Academy. V roce 2016 získal KitchenAid Concept Store ocenění GIA v kategorii střední a východní Evropa a vloni přišlo vítězství ve světovém kole této soutěže. GIA (Global Innovation Awards) je světově nejprestižnější ocenění za inovativnost a kreativitu maloobchodních prodejen, které bývá přirovnáváno k Oscarům v daném segmentu. Hodnotícími kritérii jsou vize a strategie, design interiéru, merchandising včetně prezentace zboží ve výlohách, marketing a reklama, péče o zákazníky, školení personálu a inovativnost.

Stylová oslava 25. narozenin společnosti Potten & Pannen - Staněk
Narození „POPASTY“ a 25. narozeniny společnosti Potten & Pannen – Staněk se staly



důvodem pro uspořádání stylové oslavy a zároveň příležitostí poděkovat všem dodavatelům, obchodním partnerům a zaměstnancům.

Skutečně stylová oslava odpovídající úrovni nabídky společnosti, proběhla ve čtvrtek 24. 5. 2018 v klubu Mecca. O choreografii se postaral Yemi A. D. se svým teamem. Podařilo se jim proměnit prostory klubu ve street food festival ze sedmi koutů světa. Na přípravě cateringu se podílel Filip Sajler, který street food povýšil na festival těch nejdělejších chutí. Na své si přišli milovníci moderní české kuchyně, stejně jako ti, kteří preferují středomořskou nebo asijskou kuchyni. Nechyběly ochutnávky z thajské restaurace Noi. Jedna z místností v prvním patře se pro-

měnila v luxusní cukrárnu. Hned vedle měli návštěvníci večírku možnost ochutnat alkoholické i nealkoholické mixované drinky z čajů Kusmi Tea připravované teatenderem Jirím Boháčem.

Smyslem večírku pochopitelně nebylo uspokojit pouze chuťové buňky hostů, ale zároveň je zaujmout originálním programem. Dance Academy Prague si připravila choreografii na míru za doprovodu zvuků nádobí společnosti Potten & Pannen – Staněk a Alberta Černého. Velmi podmanivé a originální bylo vystoupení české indie-popové kapely Lake Malawy. Zaspíval americký zpěvák Peyton a hudbu mixoval známý americký hudební producent Chris Cox, který spolupracoval s legendami světové hudební scény, jako např. Madonnu, Britney Spears, Christinu Aguilero, Rihanu, Katy Pery, Cher nebo Celine Dion. Je nám ctí, že se právě tato hudební legenda podílela na hudbě k videu POPASTA. Velmi podmanivé a plné energie bylo vystoupení černošské zpěvačky Nicolle Lawrence, jejíž hlasový rozsah všechny překvapil. Navíc se jí nenuceným způsobem podařilo roztančit publikum.

Součástí večera bylo i na úvod zmíněné poděkování Pavla Staňka a Miloše Staňka všem dodavatelům, obchodním partnerům, rodině a zaměstnancům. Nechyběla ani cesta časem formou prezentace fotografií z počátků jejich podnikání. Na pódiu společně vystoupili i dlouholetí přátelé majitelů, Tereza Brodská a Zdeněk Pohlreich, které spojuje obliba produktů z produktového portfolia společnosti Potten & Pannen – Staněk.

Kromě nich se večírku zúčastnily ještě další celebrity, např. Veronika Freimanová, Helena Vondráčková, Jitka Zelenková, Kateřina Neumannová a další.

Večírek se naší redakci velice líbil a na skvělou atmosféru budeme dlouho vzpomínat...

