



Le Patio Concept Store

Le Patio Concept Store sídlí od 1. června 2012 v paláci Mozarteum v Jungmannově ulici 30 na Praze 1 v prostoru o rozloze 250 m². Zaměřuje se zejména na prodej nábytku, svítidel, šperků, knih, sedacích souprav a módních doplňků různých značek, které osobně vybírá majitelka obchodu Monika White v mnoha zemích světa. Jako doplňkovou službu nabízí společnost Le Patio návrhy designu interiérů na klíč.



Obchod navrhla majitelka Monika White tak, aby odpovídal původnímu konceptu architekta Jana Kotěry. Na vybavení obchodu spolupracovala s dlouhodobými dodavateli, kteří se zaměřují na výrobu předmětů z kovu, a se společnostmi spolupracujícími s Le Patio při navrhování interiérů na zakázku. S posledními zmíněnými také Monika White spolupracovala na osvětlení v obchodě. Z hlediska energetické efektivity byl projekt konzultován se společností Artemide.



Obchod Le Patio Lifestyle je umístěn do paláce Mozarteum, který postavil v letech 1912-1913 Jan Kotěra pro hudební nakladatelství Mojmir Urbánka. V přízemí původně sídlil obchod s notami. Kotěra, žák Otto Wagnera, byl jednou z vůdčích osobností české moderní architektury. Když v květnu roku 2012 získal prostor konceptstore Le Patio Lifestyle, všechny architektonické prvky byly zakryté sádkartonovými příčkami a reklamní cedule zakrývaly původní mosazná okna. Majitelka společnosti Le Patio se rozhodla odstrojit interiér do jeho původní podoby. Odkryty byly kovové industriální prvky, střešní okno, ventilace a mezaninové balkony z kovu a dřeva, které se vinou okolo celého prostoru a jsou přístupné po centrálním schodišti.

Nové kovové police na produkty byly pečlivě navrženy v Kotěrově stylu a zabudovány do kovové opěrné konstrukce balkonů. Podlaha, jež se nezachovala v původním stavu, byla

nově navržena tak, aby odpovídala původnímu návrhu Kotěry. V prostoru také vznikl nový flexibilní systém osvětlení, který nekoliduje s původními Kotěrovými formami.

Reklamní plochy z oken byly sundány a do prostoru tak opět začalo vnikat přírodní světlo, vytvořily se tím také tři velké výlohy. Majitelka pečlivě volila i barvy na zdech – odpovídají paletě moderního hnutí, které bylo aktivní v době, kdy byl dům postaven. Když vstoupíte, dýchne na Vás Kotěrova typická šedomodrá, ta je dále v prostoru doplněna nádechem hořčicové a šedou na zaoblené zdi v zadním pokoji. V prostoru tak vzniká dobová nálada, která je součástí konceptu Le Patio.

Výsledkem konceptu je nový obchod v historickém centru Prahy v obnoveném původním interiéru velmi významného českého architekta, který odpovídá současným designovým i obchodním trendům.

Společnost Potten & Pannen - Staněk představuje mimořádně atraktivní prodejní koncept – novou prodejnu COOKING CINEMA v přízemí hojně navštěvovaného OC Nový Smíchov. COOKING CINEMA na jednom místě, a přitom ve dvou promyšleně členěných zónách, zákazníkům nabízí výrobky švýcarské značky cremesso, včetně možnosti ochutnat vlastnoručně připravenou kávu nebo čaj z kávovarů cremesso, a zároveň výběr z dalšího sortimentu Potten & Pannen - Staněk.

Původní prostor, ve kterém od roku 2001 do července 2012 sídlilo TWIN CAFÉ - provozovna P&P spojená s lifestyle kavárnou, rozsáhlá rekonstrukce změnila k nepoznání. TWIN CAFÉ bylo svého času první in-store kavárnu u nás a prvním projektem společností Potten & Pannen - Staněk realizovaným v obchodním centru. Nová prodejna COOKING CINEMA vznikla podle návrhu renomovaného českého architekta Ing. Arch. Petra Václavka, který je rovněž autorem designu AIRPORT STORE Potten & Pannen - Staněk na Terminálu 1 pražského letiště v Ruzyni.

Pravá část COOKING CINEMA s plochou 34 m² je věnována výrobkům švýcarské značky cremesso s ucelenou nabídkou vysoce výkonných, a přitom úsporných kapslových kávovarů nové generace. Dominantní bílá barva, použitá na stěnách i prosvětlených nikách připravených pro kávovary, dává náležitě vyniknout designu přístrojů a jejich barvám. Z výklenků vybíhající stolkou jsou osazeny kávovary, v nichž si zákazníci mohou sami připravit kávu nebo čaj cremesso a přesvědčit se tak nejen o špičkových parametrech přístroje, ale i vybraných chutích, které se v kapslích cremesso skrývají.

COOKING CINEMA Potten & Pannen – Staněk od září v OC Nový Smíchov



Koncept POTTEN & PANNEN - STANEK COOKING CINEMA jako jediný z nominovaných českých konceptů postoupil do dalšího kola soutěže EuroShop RetailDesign Award 2013 (z celkem 62 soutěžících konceptů z celého světa). Celkem 26 vybraných projektů z 2. kola jsou nyní u poroty, která vyhlásí konečné ocenění. Ti vítězové by měli být známi pravděpodobně na začátku prosince. Předání cen se bude konat ve spolupráci s Retail Design Institute během 42. mezinárodního galavečeru Store Awards, 14. 1. 2013 v Times Center New York.

Levá část prodejny slouží k prezentaci dalších produktů

z portfolia Potten & Pannen - Staněk a je vymezena postupně se zužujícími portály. Na počátku bylo mírné stoupání rovin v pravi-

delném rytmu, perspektiva pohrávající si s iluzí vzdálenosti. Zkoušel jsem ji umocnit i půdorysně a prezentační stoly se začaly v průhledu i zužovat – tak jako v barokním divadle. Teatro Olympico, vzpomněl jsem si na úžasný projekt Andrea Palladia ve Vicenze a jel se na něj podívat. Dvoupodlažní prostor přímo vybízel k opravdu prostorovému řešení, proto byly vztýčeny celé portály, které „divadelní“ iluzi dotvořily. Horní část skryla světelnou rampu a boky nabídl další výstavní prostor. Dřevěný obklad navrhl pan Staněk pro jeho vřelé vyznění ve vztahu k vystavenému sortimentu, vysvětluje architekt Petr Václavek. Přírodní dřevo opravdu vytváří příjemný rámec barvám, vyjadřuje precizní zpracování a ušlechtilost výrobků z mědi a oceli.

Strop prodejny COOKING CINEMA je pro větší pocit vzdušnosti ponechán otevřený. V černém nátěru instalovaná bodová světla evokují noční oblohu. Matné černé opláštěné schodiště v prostoru vytváří solitérní objekt, který jakoby symbolicky spojoval hmatatelný svět pozemský s nočním nebem.

