



COOKING CINEMA Potten & Pannen - Staněk v OC Nový Smíchov



potten
&
pannen
staněk

20 let inspirace mistrovstvím



Povyšit vaření, stolování a vše, co se děje (nejen) okolo kuchyně na výsostné umění. Zkušeným profesionálům i nadšeným amatérům dát do rukou dokonale nástroje z produkce těch nejlepších světových značek, na jejichž kvalitu se mohou bezvýhradně spolehnout. S touto vizí vstoupila v roce 1992 na trh ryze česká společnost Potten & Pannen - Staněk. Tři slova: značka, kvalita, servis - zůstaly jejím krédem dodnes.

Ztělesněním této myšlenky je speciální edice dekorativních designů vybraných kusů značkových kuchyňských a domácích potřeb inspirovaná pěti různými uměleckými směry. ESPRESSIONISM může symbolizovat baristické mistrovství díky preciznímu kávovaru, BARBECUBISM suverénní ovládnutí grilu, POT ART plně využití potenciálu toho nejlepšího nádobí na světě, GLASSICISM schopnost stylově vychutnat nejlahodnější nápoje, ROASTMODERNISM nadání a dovednost v pečení. Zásadním poselstvím je, že se

správnými nástroji a pomůckami se mistrem daného stylu může stát každý.

Společnost Potten & Pannen - Staněk si za 20 let vybudovala výjimečnou pozici. Je vnímána jako nejprestižnější importér kuchyňských a domácích potřeb a designově orientovaných produktů v České republice a značnému respektu se těší i ve světě mezinárodního obchodu. Z čtených nabídek zahraničních výrobců, kteří mají zájem světit výhradní zastoupení a distribuci svých výrobků právě jí,

však pečlivě vybírá tak, aby zákazníkům nadále přinášela produkty po všech stránkách splňující jejich očekávání.

V současné době má Potten & Pannen - Staněk několik vlastních prodejen, rozsáhlou síť velkoobchodních klientů v ČR i SR a je dodavatelem všech významných obchodních řetězců. Exkluzivně zastupuje 25 světových značek, včetně absolutních špiček v daném segmentu. Je držitelem prestižních studiových licencí Rosenthal Studio Haus a Christofle Paris.

Jak vznikla původní myšlenka založit si v roce 1992 firmu Potten & Pannen - Staněk? Co vlastně znamená název? Jak jste začali?

Po studii ve Spojených státech jsem pracoval pro společnost, která vyráběla jedno z nejlepších nádobí v USA. Staral jsem se především o jejich distribuci v Evropě a to už bylo tedy pochopitelné, že jsem zkusil štěstí i u nás doma. První prezentace byla na veletrhu spotřebního zboží v Brně v roce 1992. Zafungovalo to a já společně s kamarádem Milošem Staněkem založil společnost, která v překladu z holandštiny znamená jednoduše „Hrnec & Pánve“. Začínali jsme opravdu skromně. Naše kancelář a vzorkovna zároveň byla jedna sklepní místnost na Praze 6.

Co považujete za důležitý mezník ve vývoji společnosti?

Jednoznačně otevření naší první vlastní reprezentativní prodejny ve Vodičkově ulici v Praze v listopadu 1992. Je tam dodnes a těší se stále velkému zájmu. Postupem času se z této prodejny stala jakási kulturní prodejna pro všechny lidi, kteří milují vaření.

Když se ohlédnete za uplynulými 20 lety, čemu vděčíte za úspěch firmy?

Popravdě ani nevím. Máme celých 20 let tolik práce, že nestihnáme specifikovat podobná

témata. To asi odpovídá na samotnou otázku, že...? Jednoduše neustálá práce mnohdy až 16 hodin denně a rozhodně také velké štěstí na kvalitní a skvělé lidi, kteří s námi tuto firmu řadu let budují a dýchají pro ni. Naším hlavním krédem je být nejlepší v tom, co děláme. Tomu podřizujeme veškeré naše kroky a možná i to je klíčem k našemu úspěchu...?

Kdybychom měli vyzvednout, na co by firma od vzniku loga do současnosti měla být právem hrdá, pak je to zřejmě vybudování vlastní obchodní sítě, za kterou je vidět filozofie značky a tvůrčí tým. Jaké obchody tuto síť představují?

Hrdá snad ani ne? Já vždy říkám, že jsme došavádně spokojeni... To ale nikdy nevydrží dlouho. Maximálně několik měsíců ☹. Momentálně vedle exkluzivního zastoupení 25 předních světových výrobců a jejich distribuce provozujeme rovněž 7 vlastních reprezentativních prodejen včetně naší prodejny Duty Free na pražském Letišti Václava Havla v terminálu 1 a nově také první zahraniční prodejny v centru Bratislavy.

- **Concept Store** (Újezd 405/25, Praha 1): stylově unikátní projekt vytvořený ve spolupráci s architektonickým studiem Design by DoniC. Na ploše více než 330 m² jsou prezentovány ucelené koncepty značek zastupovaných Potten & Pannen - Staněk. V prodejně jsou věnovány zvláštní prezentace výrobkům luxusních značek: Christofle, Rosenthal a Rosenthal meets Versace.

- **Zwilling Concept** (Palladium, Nám. Republiky 1, Praha 1): specializovaná prodejna kuchyňských potřeb se zvláštním důrazem na komplexní prezentaci sortimentu značek Zwilling, Staub, Demeyere.

- **Cook Shop** (Vodičkova 2, Praha 1): vůbec první prodejna Potten & Pannen - Staněk, dodnes je vnímána jako prodejna, kde se vyplatí nakupovat kvalitní kuchyňské a domácí potřeby v klasickém slova smyslu.

- **Cooking Cinema** (OC Nový Smíchov, Plzeňská 8, Praha 5): od září 2012 specializovaná prodejna kuchyňských a domácích potřeb propojená se značkovou prodejnou cremesso.

- **Twin Café / Olomouc** (OC Haná, Kalkova 8, Olomouc): specializovaný maloobchod kuchyňskými a domácími potřebami a lifestyle café.

- **Outlet Store** (Obchodní 110, Čestlice): outletová prodejna kuchyňskými a domácími potřebami a výrobky Rosenthal.

- **Airport Store** (Terminál 1, Letiště Václava Havla, Praha 6): exkluzivní koncept v Duty Free zóně na ploše 50 m² prezentuje luxusní výrobky a dárky značek Rosenthal, Christofle a Lalique.

- **CONCEPT STORE - BRATISLAVA - OC CENTRÁL**. Potten & Pannen - Staněk provozuje vlastní internetový obchod www.vasekuchyne.cz a www.vasekuchyne.sk

20 let je důvod k oslavám. Jak bude Vaše firma slavit?

Oslavy 20. výročí založení provázejí různé mimořádné aktivity. Společnost Potten &

Pannen - Staněk se poprvé představila na prestižní přehlídce designu Designblok 2012, který se konal od 1. do 7. října.

Jedním z počínů k oslavám je speciální edice dekorativních designů vybraných kusů značkových kuchyňských a domácích potřeb inspirovaná pěti různými uměleckými směry. Tuto edici vytvořil jeden z předních grafiků společnosti HAVAS pan Jan Nálevka a myslím, že se mu velice povedla. Spolupracujeme rovněž s tuzemskými designery a centrem Czech Design na vytvoření speciálních produktů pro naše prodejny.

V září letošního roku byl také při příležitosti 20. výročí představen zcela nový koncept prodejny v pražském obchodním centru Nový Smíchov. Přelomovou událostí v životě společnosti bylo také říjnové otevření první reprezentativní prodejny - v Bratislavě v OC Central.

Oslava narozenin pak proběhne 1. listopadu v novém klubu Mecca a zve me na našich 500 nejlepších přátel z řad dodavatelů, zákazníků a všech skvělých lidí, kteří se podíleli anebo stále podílejí na růstu a úspěchu naší společnosti. Bude to velké...☺

Jaké máte plány do budoucna?

Máme vždy jen plány na nejbližší období... momentálně je to příprava unikátního prodejního konceptu „Luxury Dining“, který dle našeho názoru naše země stále velmi postrádá. Bude se jednat o koncept všech předních značek určených pro stolování. Otevření plánujeme v roce 2013 v Praze.

Máte široký okruh zákazníků, vsadili jste na nejvyšší kvalitu. Jakého zákazníka si vlastně přejete mít?

Každého zákazníka, který rád vaří a umí si vychutnat dobré jídlo i pít v té správné atmosféře. Milujeme lidi, kteří oceňují kvalitu, a těch je našťastí stále více!



Prodejna na ruzyňském letišti Terminál 1